

Принято
на заседании Педагогического совета
ГБОУ НШ с. Красноармейское
протокол № 6 от 22.06.2026 г.

Утверждено
приказом ГБОУ НШ
с. Красноармейское
№ 106-од от «22» июня 2026 г.
Директор ГБОУ НШ
с. Красноармейское
_____ Е.В Демина

ПОЛОЖЕНИЕ
об ограничении доступа к отдельным видам информации
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
Самарской области начальной школы с. Красноармейское
муниципального района Красноармейский Самарской области

1. Общие положения

1.1. Положение об ограничении доступа обучающихся к отдельным видам информации (далее – Положение) в ГБОУ НШ с. Красноармейское (далее – ОУ) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями), Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования

1.2. Цель – обеспечение реализации мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

2. Организационно-административные мероприятия

2.1. Обеспечение защиты обучающихся от видов негативной информации для детей посредством использования СКФ при выходе в сеть «Интернет» при доступе к сети «Интернет» из образовательной организации, а также путем осуществления педагогами визуального контроля работы обучающихся в сети «Интернет».

2.2. Мониторинг аккаунтов социальных сетей проводится классными руководителями обучающихся 1-4 классов ОУ с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества; особое внимание обращается на то, с кем общаются обучающиеся, в каких группах состоят, тематики групп, записи на «стене» несовершеннолетних с суицидальным подтекстом, депрессивного настроения, пропагандой насилия, нетрадиционных сексуальных отношений, порнографической и эротической информацией, агрессивных проявлений или наркотического содержания.

2.3. Периодичность проведения мониторинга - 1 раз в месяц. Мониторинг аккаунтов социальных сетей несовершеннолетних, стоящих на различных формах учета и требующих повышенного педагогического внимания – 2 раза в месяц.

2.4. В случае поступления информации классному руководителю о возможном семейном неблагополучии, результатах психодиагностики, а также при видимых негативных проявлениях у ребенка, замкнутости, других проявлениях, мониторинг социальных сетей необходимо провести классному руководителю в течение 3 дней.

2.5. Классный руководитель при выявлении случаев деструктивных проявлений, склонности к суицидальному поведению среди обучающихся (наличие на странице «подозрительных» групп, лайки на деструктивные форумы, фотографии обращает внимание на поведение ребенка в школьной и классной среде; информирует педагога - психолога, заместителя директора по воспитательной работе; осуществляет индивидуальную разъяснительную беседу с обучающимися и их родителями (законными представителями);

2.6. Ведение Журнала работы системы контентной фильтрации.

2.7. Разработка Плана мероприятий по обеспечению информационной безопасности в ОУ.

2.8. Издание Приказа о порядке использования на территории ОУ персональных устройств обучающихся, имеющих возможность выхода в сеть «Интернет».

2.9. Размещение в учебных кабинетах, в которых осуществляется доступ в сеть «Интернет», Инструкций для обучающихся по обеспечению информационной безопасности при использовании сети «Интернет».

2.10. Оказание организационной и методической поддержки работникам школы, в том числе путём их направления на повышение квалификации по вопросам защиты детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством сети «Интернет».

2.11. Проведение образовательных и консультационных мероприятий с родителями обучающихся с целью объяснения правил, рисков предоставления детям средств связи с выходом в сеть «Интернет», в частности, при посещении ОУ.

2.12. Проведение просветительской работы с обучающимися, их родителями (законными представителями), педагогами по повышению культуры информационной безопасности.

2.13. Ведение на официальном сайте ОУ страницы «Информационная безопасность».

3. Перечень видов информации, запрещенной к распространению посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

3.1. В соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация представленная в таблице:

№п\п	Виды информации	Описание видов информации
Информация, запрещенная для распространения среди детей, согласно части 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ*		
1	Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая описания и/или изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующих на совершение таких действий
2	способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая рекламу, объявления, предложения и другую информацию, направленную на продажу детям наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольную и спиртосодержащую продукции, а также вовлечение детей в азартные игры и использование или вовлечение в проституцию, бродяжничество или попрошайничество
	2 обосновывающая или	Информационная продукция (в том числе

3	оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом: 1. содержащая изображение или описание сексуального насилия; 2. оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;	сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая акты насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающая, оправдывающая и вовлекающая детей в акты насилия и жестокости, а также формирующая культуру насилия и жестокости у несовершеннолетних
4	отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; 1. пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения; 2. пропагандирующая педофилию; 3. способная вызвать у детей желание сменить пол; 4. пропагандирующая отказ от деторождения;	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), рекламирующая, изображающая нетрадиционные сексуальные отношения, отказ от родителей (законных представителей), семьи и детей и влияющая на ухудшение и разрыв отношений детей с родителями и (или) другим членам семьи
5	Оправдывающая противоправное поведение	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая призывы и вовлечение детей в противоправное поведение и одобряющая его
6	Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая нецензурную брань

7	Содержащая информацию порнографического характера	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы по данной теме
8	о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы по данной теме
9	содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы по данной теме
* - рекомендуется также запретить все сетевые средства массовой информации, имеющее возрастные ограничения старше 18 лет и обозначенные в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового словосочетания "запрещено для детей"		
Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, согласно части 3 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ		
10	Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
	Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные

11	изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий	приложениях и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
12	Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
13	Содержащая бранные слова и выражения, относящиеся к нецензурной брани	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Информация, не соответствующая задачам образования ^{1,2,3} (не имеет нормативного закрепления и используется для целей настоящих Методических рекомендаций)		
14	Компьютерные и сетевые игры, за исключением соответствующих задачам образования	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация) по тематике компьютерных игр, не соответствующим задачам образования, в том числе порталы браузерных игр, массовые многопользовательские игры и другие игры, игровой процесс которых осуществляется через сеть «Интернет»
15	Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечении анонимности распространителей и потребителей информации	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), обеспечивающие анонимизацию сетевого трафика в сети «Интернет», такие как анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, анонимайзеры и другие программы и сервисы
	Банки рефератов, эссе, дипломных работ, готовых домашних заданий и других информационных	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные

16	ресурсов, предоставляющих обучающимся готовые решения в форме материала, ответов и другой информации для осуществления ими учебной деятельности	приложениях и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация) такие как сайты готовых рефератов, эссе, курсовых и дипломных работ, готовых домашних заданий, решебников, ответов на контрольные и самостоятельные работы и другие информационные ресурсы, направленные на предоставление обучающимся готовых решений в форме материала, ответов и другой информации, позволяющая им не осуществлять учебную деятельность самостоятельно
17	Онлайн-казино и тотализаторы	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах и других видах игр на денежные средства или их аналоги, а также способах и методах получения к ним доступа в сети «Интернет»
18	Мошеннические сайты	Сайты, навязывающие услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг)
19	Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия и секты	Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние
20	Ресурсы, содержащие рекламу и направленные на продажу товаров и/или услуг детям	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), направленная на побуждение и создание заинтересованности у несовершеннолетних к убеждению родителей или других лиц либо самостоятельно приобрести товары и/или услуги
21	Службы знакомств, социальные сети, мессенджеры и сайты и сервисы для организации сетевого общения	Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов), направленная на организацию общения между пользователями с помощью сети «Интернет», такая как служба знакомств, социальные сети, мессенджеры и другие сайты, сервисы и программы,

		направленные и предоставляющие необходимый функционал и возможности, за исключением электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
22	Интернет-ресурсы, нарушающие исключительные права обладания (авторские права)	Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов), направленная на предоставление пользователям сети «Интернет» информационного контента и программного обеспечения при нарушении авторского права, в форме торрентов, пиринговых сетей и других сайтов, сервисов и программ, предоставляющих необходимый функционал и возможности
23	Пропаганда национализма, фашизма и межнациональной розни	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
24	Ресурсы, ориентированные на предоставление неправдивой информации об истории России и формирование неуважительного отношения к ней	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
25	Ресурсы, ориентированные на продажу документов об образовании и (или) обучении, без прохождения итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), предлагающие приобрести за плату документ об образовании и (или) обучении без прохождения обучения и итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
1- рекомендуется исключить из обработки систем контент-фильтрации «Интернет»-ресурсы, относящиеся к домену gov.ru, официальные «Интернет»-ресурсы органов власти федерального уровня и субъектов Российской Федерации, а также рекомендованных ими к		

использованию в образовательном процессе «Интернет»- ресурсы;
2– перечень информации, не соответствующей задачам образования, может быть дополнен и расширен исполнительными органами государственной власти субъектов и образовательными организациями по своему усмотрению с учетом специфики и потребностей своей деятельности;3- не имеет нормативного закрепления и используется для целей настоящих Методических рекомендаций

3.2. В целях недопущения распространения указанной в пункте 3.12 информации среди несовершеннолетних обучающихся СПП организует мониторинг информационной среды образовательного учреждения, принимает меры по блокировке или ограничению доступа к запрещённой информации, а также информирует участников образовательного процесса о недопустимости распространения таких материалов.

4. Перечень видов информации, к которым может быть предоставлен доступ согласно определенной возрастной категории

1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, согласно статье 7 Федерального закона № 436-ФЗ:

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описания физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, согласно статье 8 Федерального закона № 436-ФЗ:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описания этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, согласно статье 8 Федерального закона № 436-ФЗ:

- эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или)

одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Порядок мониторинга социальных сетей по выявлению фактов распространения информации, склоняющей обучающихся к асоциальному поведению

1. Основные положения

1.1. Порядок мониторинга социальных сетей по выявлению факторов распространения информации, склоняющей несовершеннолетних к асоциальному поведению (далее - мониторинг), разработан в целях анализа и оценки социальных сетей, посещаемых детьми, по своевременному выявлению информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Мониторинг направлен на изучение контента, размещенного на страницах социальных сетей несовершеннолетних.

1.2. Задачами мониторинга является:

- определение круга пользователей социальными сетями из числа обучающихся образовательной организации;
- выявление несовершеннолетних, являющихся условными лидерами (наиболее популярных пользователей);
- выявление признаков девиантного поведения несовершеннолетних.

1.3. Предметом мониторинга является информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, а именно:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), позволяющая прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- побуждающая детей вступить в различные секты.

2. Механизм осуществления мониторинга

2.1. Обязанность педагогов осуществлять мониторинг социальных сетей по выявлению фактов распространения информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, определяется приказом директора образовательной организации.

2.2. Мониторинг осуществляется на основе данных, получаемых педагогами в социальных сетях, расположенных в сети «Интернет», к которым могут относиться: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Фотострана, MySpace, Instagram, Twitter , ДругВокруг, Twitch, Likee, Tik tok «Мой Мир» на почтовом сайте mail.ru, а также

переписываться в мессенджерах - WhatsApp, Viber, FacebookMessenger, Skype, ICQ, GoogleHangouts, Telegram, Snapchat и др.

2.3. Мониторинг осуществляется не реже 1 раза в месяц, а в отношении несовершеннолетних, стоящих на различных видах профилактического учета, не реже 1 раза в неделю.

2.4. Анализу на странице социальных сетей несовершеннолетних подлежит:

- наличие терминологии, используемой в среде потребителей наркотических средств и психотропных веществ, деструктивных сообществах;
- наличие в аккаунте информации, свидетельствующей на возникновение у несовершеннолетнего негативных эмоций, а именно гнева, печали, страха, отвращения, презрения, горя, стыда, вины;
- наличие групп с агрессивными концепциями, склоняющих к противоправным действиям и т.п., «окружение, друзья подростка».

2.5. Каждая страница пользователя содержит комментарии на так называемой «стене», которые характеризуют круг интересов, увлечений, актуальных на данный момент проблем, манеры общения в сети.

2.6. Исследование социальных сетей осуществляется в следующем порядке.

2.6.1. В случае «Открытого профиля» (аккаунт доступен для просмотра пользователей, не состоящих в «друзьях» с пользователем, чей аккаунт изучается и доступен для просмотра) осуществляется изучение информации на главной странице аккаунта несовершеннолетнего (в том числе разделы «Фотография профиля», информация размещенная на основной стене аккаунта «Все записи»), а также изучение информации, размещенной в специализированных вкладках на странице несовершеннолетнего (в том числе разделы, «Фотографии», «Подробная информация о себе», «Жизненная позиция», «Личная информация», «Аудиозаписи», «Закрепленная информация», «Подписки»).

2.6.2. В случае «Закрытого профиля» (аккаунт не доступен для просмотра пользователей, не состоящих в «друзьях» с пользователем) осуществляется изучение доступной информации, в том числе: основное фото, «статус» (в случае наличия), доступная для просмотра «информация о себе» («День рождения», «Город», «Место учебы»).

2.6.3. В случае «Закрытого профиля», с целью его изучения рекомендуется добавиться к несовершеннолетнему в друзья.

2.7. Исследование проводится с использованием маркеров риска, то есть признаков, связанных с повышенной вероятностью нахождения ребенка в социально-опасном положении, актуализируемых с учетом структурных и функциональных изменений в исследуемых социальных сетях и направляемых в образовательные организации департаментом образования Администрации города Тюмени.

3. Результаты мониторинга

3.1. При обнаружении на изученных страницах социальных сетей пользователей информации, указанной в п. 1.3 настоящего Порядка, или «окружения и друзей» несовершеннолетнего сомнительного вида педагог незамедлительно сообщает о выявленных фактах заместителю директора по ВР образовательной организации.

3.2. Факт выявления информации запрещенной для распространения среди детей педагог фиксирует в форме служебной записки, в которой указываются электронные ссылки на социальные сети, расположенные в сети «Интернет», приложением к которой являются скриншоты соответствующих изображений.

3.3. Ежемесячно до 3 числа каждого месяца, следующего за отчетным, педагог предоставляет информацию заместителю директора по ВР образовательной организации по форме согласно приложению к настоящему порядку.